

# Case Study



## Kundenprofil

Die Aurubis AG ist einer der weltweit führenden Anbieter von Nichteisenmetallen und weltweit führend im Kupferrecycling. Das Unternehmen verarbeitet komplexe Metallkonzentrate und diverse Recyclingrohstoffe zu hochreinem und hochwertigem Kupfer. Aurubis beschäftigt in Produktionsstandorten in Europa und den USA rund 7.400 Mitarbeitende und verfügt über ein ausgedehntes Service- und Vertriebssystem in Europa, Asien und Nordamerika.

## Technologien



## Aurubis: Neues Mailsystem sowie neue Kommunikations- und Kollaborationslösungen

### Herausforderung

- Einführung eines neuen Mailsystems sowie neuer Kommunikations- und Kollaborationslösungen
- Begleitung durch ein breitgefächertes Change Management, bestehend aus weitreichenden Kommunikations-, Begleitungs- und Befähigungsmaßnahmen

### Lösung

- Kommunikative Begleitung der Mitarbeitenden durch den kompletten Migrationsprozess hinweg
- Identifikation von internen „M365-Ansprechpartnern“, die an Schulungen teilnehmen und später als Ansprechpartner in ihrem Team zur Verfügung standen
- Bereitstellung von Lernmaterialien und zielgruppengerechten Trainings
- Einrichtung eines Support-Forums für alle Mitarbeitenden

### Mehrwert

- Erfolgreiche Umstellung aller Mailpostfächer ohne größere Produktivitätsausfälle
- Etablierung von Teams als zentrales Kommunikationswerkzeug
- Mitarbeitende konnten sich frühzeitig auf die Veränderung vorbereiten und konnten durch die gesamte Migration hinweg nachhaltig begleitet werden

## Neue Lösungen für Kommunikation und Kollaboration

Wie in fast allen Unternehmen stellt die Mail das zentrale Kommunikationsmedium des digitalen Arbeitsplatzes dar. Eine hiermit verbundene Umstellung ähnelt stets einem Eingriff am offenen Herzen. Für die hauseigene IT gilt es, sorgfältig zu planen, um auf alle Eventualitäten vorbereitet zu sein. Aurubis hat sich daher entschieden, auf ein breitgefächertes Change Management, bestehend aus weitreichenden Kommunikations-, Begleitungs- und Befähigungsmaßnahmen, zu setzen.

### Umfassende Change-Begleitung

Kommunikativ wurde jedem Aurubis-Mitarbeitenden nach zentralen Kickoff-Veranstaltungen über Mails durch den kompletten Migrationsprozess begleitet (beginnend wenige Wochen vor Migration bis wenige Tage nach Migration in die neue Umgebung). Auf diese Weise waren die Mitarbeitenden vorbereitet, wussten was zu tun ist, konnten sich auf die Veränderung frühzeitig vorbereiten und konnten auch nach der Migration auf ein umfangreiches Support-Angebot zurückgreifen.

Werkzeugen wurden hier weiterführende Informationen zur Migration und der Einführung von Microsoft 365 bereitgestellt. Darüber hinaus wurde in Teams ein Supportforum für alle Kolleginnen und Kollegen eingerichtet, das von den Ansprechpartnern gemeinsam mit dem Projektteam begleitet wurde.

### Schritt für Schritt zum digitalen Arbeitsplatz

Das umfassende Change Management hat es ermöglicht, dass über einen Zeitraum von etwa einem Jahr nicht nur alle Mailpostfächer ohne größere Produktivitätsausfälle bei den Mitarbeitenden erfolgreich umgestellt wurden, sondern auch Teams als zentrales Kommunikationswerkzeug etabliert werden konnte.

Es hat sich aber auch gezeigt, dass die Einführung neuer Kollaborationslösungen wie OneDrive, Teams und z.B. Planner, die neue Wege der Zusammenarbeit ermöglichen, nicht über reine Kommunikations- und Befähigungsmaßnahmen erfolgen kann. Denn hiervon sind in

“ Mit der novaCapta haben wir einen erfahrenen Begleiter für Change Management, der uns stets mit Rat und Tat zur Seite steht. Neben kompetenter Beratung können wir auf Kommunikations- und Lernmaterial zurückgreifen, das an unseren Bedarf angepasst wird. Innerhalb von zielgruppengerechten Trainings wurden neben unseren Ansprechpartnern auch die IT geschult. ”

Dierk Dubbels – Digital Workplace Architect - Corporate IT Services, Aurubis AG

Noch während der Kickoff-Veranstaltungen wurden sogenannte „M365-Ansprechpartner/-innen“ geworben. Auf freiwilliger Basis konnten sich aus jeder Abteilung Personen melden, die für ihre Kolleginnen und Kollegen an Schulungen (in Deutschland vorzugsweise in Präsenz und international als „Online Events“) zu Outlook, OneDrive for Business und Teams teilnahmen und ihnen später als Ansprechpartner/-innen zur Verfügung stehen.

### Lernmaterial, Schulungen und Support-Forum

Für alle Mitarbeitenden, einschließlich der internationalen Standorte, wurde der sogenannte „Microsoft 365 Online Guide“ in insgesamt sechs Sprachen eingerichtet. Neben Klick-Anweisungen zu den zentralen neuen

weiten Teilen gewohnte Arbeitsweisen betroffen. Diese Veränderungen benötigen Zeit.

Im Projektverlauf zeigte sich schnell, dass mit dem entstandenen Ansprechpartner-Netzwerk genau der Draht zu den Mitarbeitenden aufgebaut werden konnte, den es für einen derartigen Change bedarf.

Die Ansprechpartner/-innen wurden daher regelmäßig auf Follow-ups über die neuen Möglichkeiten mit den Werkzeugen informiert und konnten dadurch fundiertes Feedback geben, wie die Tools im Alltag Verwendung finden. Auf diese Weise konnte eine Verbindung zwischen den Fähigkeiten der Anwendungen und den Anforderungen des Arbeitsalltages hergestellt werden.

[novacapta.de](https://www.novacapta.de)

